

Condizioni di servizio www.catchoffersnow24.com

I. DEFINIZIONI DI BASE

Amministratore - il proprietario e gestore del sito web, cioè Jayden Carepromotion LLC con sede legale a Wilmington, DE, indirizzo USA: 19C Trolley Square, Wilmington, DE, US 19806 , iscritta nel relativo registro con il numero L20000179832

Cliente – una persona fisica con la quale l'Amministratore compie un'azione legale che non è direttamente collegata alla sua attività commerciale o professionale, così come una persona giuridica o un'unità organizzativa senza personalità giuridica;

Politica sulla privacy - un documento contenente informazioni dettagliate sul trattamento dei dati personali e sulle norme di protezione della privacy applicabili a coloro che ordinano;

Regolamento - queste condizioni, le quali includono una serie di regole di utilizzo del Servizio e di diritti e gli obblighi tra cliente e amministratore. Costituendo in questo modo un regolamento per la fornitura di servizi per via elettronica;

Servizio - un gruppo di siti web interconnessi disponibili su Internet dall'indirizzo www.catchoffersnow24.com;

Prodotto - beni che possono essere ordinati/acquistati tramite il Servizio o tramite ordine telefonico;

Supporto permanente - materiale o strumento che permette al Cliente di conservare le informazioni a lui indirizzate, in un modo che consente l'accesso futuro alle informazioni per un periodo di tempo adeguato agli scopi per i quali le informazioni vengono utilizzate, e che permette di ricreare le informazioni memorizzate in una forma invariata;

giorno lavorativo - tutti i giorni dal lunedì al venerdì, eccetto i giorni festivi/ festività.

II. DISPOSIZIONI GENERALI definisce le regole per l'utilizzo del Servizio e i diritti e gli obblighi dei Committenti e dell'Amministratore in relazione ai contratti di vendita dei Prodotti.

2. Attraverso il Servizio l'Amministratore offre i Prodotti ai Committenti.

3. Per quanto riguarda l'accesso al Servizio, l'Amministratore lo fornirà per via elettronica su base continua, garantendone l'accesso al Cliente.

4. Il Cliente dichiara all'Amministratore di avere almeno diciotto 18 anni (o di aver raggiunto un'altra età che, secondo la legge nazionale del Cliente, gli consente di stipulare contratti vincolanti), di avere piena capacità giuridica e di accettare i termini e le condizioni del Regolamento. Se il Cliente utilizza il Servizio o i servizi dell'Amministratore per conto di un terzo, cosiddetta persona giuridica incapace, ecc., il Cliente dichiara all'Amministratore di essere autorizzato ad assumere gli obblighi derivanti dalla conclusione del presente contratto per conto di tale persona. In tal caso, la parola "Cliente" nelle presenti Condizioni Generali di Contratto indica la terza parte summenzionata. In assenza di un'effettiva autorità di sottoscrivere un'obbligazione per conto di terzi, la persona che pretende di agire per tali sarà trattata come Cliente, il quale ha stipulato un accordo con l'Amministratore a proprio nome e a proprio beneficio. I Clienti che non sono in grado di stipulare un contratto legalmente vincolante con l'Amministratore o coloro che non possono utilizzare i servizi forniti attraverso il Servizio a causa delle restrizioni in vigore in un determinato paese o regione, compreso il paese/regione di residenza attuale di esso stesso, non dovranno utilizzare il Servizio.

5. L'Amministratore si riserva il diritto di emendare e modificare le presenti Condizioni di Servizio, inclusa l'aggiunta di nuove disposizioni o l'eliminazione di quelle esistenti, cosa che può fare a propria discrezione in qualsiasi momento pubblicando le modifiche alle Condizioni di Servizio sul Sito Web. È quindi responsabilità del Cliente controllare regolarmente i Termini e le Condizioni per eventuali modifiche. A meno che altre disposizioni non prevedano diversamente, le condizioni d'uso modificate entreranno automaticamente in

vigore trenta (30) giorni dopo la pubblicazione delle modifiche sul sito web. Quando le modifiche saranno pubblicate, l'amministratore indicherà la loro posizione, il loro cambiamento, modifiche o eliminazione. Se le condizioni d'uso sono modificate durante la durata dell'accordo, si applicano le disposizioni delle condizioni d'uso come erano prima della modifica.

6. L'Amministratore non permette e non condona alcuna violazione della legge o dei diritti di terzi da parte del Cliente.

7. Tutti i testi, materiali grafici, caratteristiche interattive, loghi, fotografie, file, software e tutti gli altri materiali all'interno del Servizio, così come la selezione, l'organizzazione, il coordinamento, la compilazione dei materiali e l'aspetto generale e il carattere del Servizio sono proprietà intellettuale dell'Amministratore. Sono protetti da copyright, diritti di design, diritti di brevetto, diritti di marchio e altre leggi, comprese le convenzioni internazionali e i diritti di proprietà. Tutti questi diritti sono riservati all'Amministratore. Tutti i marchi di fabbrica, i marchi di servizio e i nomi commerciali sono di proprietà dell'Amministratore. Senza il consenso esplicito dell'Amministratore, il Cliente non ha il diritto di vendere, distribuire, copiare, modificare, riprodurre, mostrare o trasmettere pubblicamente, concedere in licenza, creare opere basate su di essi, o utilizzarli in qualsiasi altro modo.

8. Per quanto riguarda i Clienti risedenti nell'Unione Europea, l'Amministratore adempie agli obblighi di informazione nei confronti di essi in conformità alle disposizioni pertinenti.

9. Tutte le conferme richieste dalle condizioni vengono inviate all'indirizzo e-mail del Cliente.

10. I Clienti si potranno contattare con l'Amministratore elettronicamente, attraverso l'e-mail e i servizi disponibili. Il contatto con il Cliente avverrà telefonicamente o per posta elettronica. Dunque, ai fini contrattuali, entrambi le parti accettano gli accordi e di ricevere notifiche, divulgazioni e altre informazioni per via elettronica.

11. La condizione tecnica per l'utilizzo del Servizio da parte del Cliente è disporre di una stazione di lavoro dotata di un sistema operativo e di accesso a Internet e del software standard necessario per la navigazione web, compresa la gestione dei cookie. Al fine di garantire il corretto funzionamento di alcune funzionalità del Servizio, può essere richiesto che il Committente fornisca il supporto per Java, Java Sript, Flash ecc.

12. L'Amministratore si riserva la possibilità di interrompere temporaneamente l'accesso al Servizio, in caso di modifiche o problemi tecnici.

III. CONDIZIONI D'USO

1. Il Cliente è obbligato a utilizzare il Servizio in modo conforme alle disposizioni del Regolamento, alle disposizioni della legge applicabile e ai buoni costumi e alle regole di convivenza sociale. L'Amministratore agirà allo stesso modo nell'esecuzione dei suoi obblighi.

2. Il Cliente dichiara di conoscere il contenuto del Regolamento e di accettarne pienamente le disposizioni. L'informativa sulla privacy è parte integrante del presente regolamento.

IV. CONCLUSIONE ED ESECUZIONE DEI CONTRATTI. COSTI

1. Al fine di concludere l'accordo con l'Amministratore, il Cliente per mezzo di un modulo disponibile all'interno del Servizio, si conterrà con esso per posta elettronica o telefonicamente. La procedura d'ordine del Prodotto include: la selezione del Prodotto e del metodo di consegna, la conferma dell'ordine e l'obbligo di pagamento.

2. Il contratto è concluso nel momento in cui l'ordine viene confermato dal Cliente. Nel caso di ordini effettuati tramite il Sito, l'ordine viene confermato cliccando sull'icona "ordina e paga" o simile. Nel caso di ordini effettuati telefonicamente, la conferma dell'ordine avviene durante la conversazione telefonica.

3. In caso di contatto telefonico per concludere un accordo, l'Amministratore è obbligato a confermare il

contenuto dell'accordo proposto registrato su carta o altro supporto durevole. La dichiarazione del Cliente sulla conclusione del contratto è valida solo se registrata su carta o altro supporto durevole, dopo aver ricevuto la conferma dall'Amministratore.

4. L'Amministratore è obbligato a fornire al Cliente una conferma della conclusione del contratto a distanza su un supporto durevole entro un tempo ragionevole dopo la sua conclusione, al più tardi al momento della consegna del Prodotto o prima della fornitura del servizio. L'Amministratore confermerà il contenuto del contratto inviando il suo contenuto elettronicamente in un file pdf o in forma cartacea insieme al Prodotto consegnato. Se il Cliente pensa che il contenuto inviato del contratto non corrisponde agli accordi presi dalle parti, è obbligato ad informare immediatamente l'Amministratore. Indipendentemente da ciò, il Cliente può recedere dal contratto in conformità al paragrafo 22. 5.

5. In seguito alla conclusione del contratto, l'Amministratore si impegna a trasferire la proprietà del Prodotto attraverso la consegna, mentre il Cliente si impegna ad ritirarlo e pagarne il costo.

6. I Clienti possono acquistare i Prodotti dall'Amministratore dietro pagamento. Il compenso è pagabile in anticipo o alla consegna, a meno che l'Amministratore non accetti di pagare una parte del compenso dopo che il contratto è stato completato o durante il suo corso.

7. L'Amministratore consegna il Prodotto solo in Italia.

8. Il prezzo lordo che il Cliente è obbligato a pagare se desidera acquistare il Prodotto è sempre visualizzato accanto all'icona/informazione sul Sito relativa al Prodotto. Il prezzo accanto al Prodotto NON include le spese di consegna, che vengono calcolate separatamente durante il processo di ordinazione. Anche le spese di consegna sono indicate come importi lordi. Le spese di consegna possono dipendere dalla dimensione o dal peso dell'ordine.

9. I prezzi indicati per un determinato prodotto o servizio non fanno parte delle presenti Condizioni e sono soggetti a modifiche fino a quando il Cliente non acquista il prodotto o servizio in questione (cioè prima della conclusione del contratto di vendita del prodotto o servizio). Tuttavia, il prezzo di un Prodotto non può essere modificato dopo che il Cliente ha confermato l'ordine ma non ha ancora pagato il prezzo. Quando si conclude un contratto per telefono, l'offerta di prezzo per il Prodotto data da un dipendente dell'Amministratore è vincolante fino alla fine della conversazione telefonica.

10. Tutti i prezzi e le tariffe sono espressi in Euro. In caso di cambiamento sarà fornito un messaggio al riguardo.

11. I Clienti possono effettuare pagamenti attraverso i modelli di pagamento disponibili sul Servizio, come PayPal e altri. Tutti i modelli di pagamento sono descritti all'interno del Servizio.

12. Il Cliente che richiede il pagamento attraverso questi sistemi di pagamento, accetta di effettuare tale pagamenti e dichiara di aver letto le regole disponibili sui siti web di questi servizi. Nella misura consentita dalla legge, l'Amministratore non è responsabile nei confronti dei Clienti per eventuali problemi di pagamento dovuti a motivi imputabili al titolare dei servizi sopra menzionati, in particolare per eventuali ritardi nell'esecuzione del pagamento o per la sua impossibilità per motivi tecnici. In tal caso, il cliente deve contattare l'operatore del servizio di pagamento in questione secondo la procedura e i principi specificati nel regolamento di tale servizio. Se il pagamento non viene accettato per motivi imputabili all'Amministratore, il cliente deve informare l'amministratore di questo fatto inviando un messaggio al seguente indirizzo e-mail: contactit@globalreversed.com

13. Il Cliente acconsente al trasferimento dei suoi dati personali, come: il nome, il cognome, l'indirizzo, il numero di telefono ecc... da parte dell'Amministratore, compreso il trattamento di tali dati da parte degli operatori di pagamento, al fine di completare la transazione da parte del Cliente.

14. I Clienti dichiarano che per tutti i prodotti e servizi venduti attraverso il Servizio effettueranno i pagamenti

utilizzando fondi provenienti da fonti legali.

15. L'Amministratore è obbligato a fornire una conferma della conclusione del contratto con un Cliente dell'Unione Europea, su un supporto durevole entro un tempo ragionevole dopo la sua conclusione. Tale conferma deve contenere le informazioni richieste dalle leggi applicabili, a meno che l'Amministratore non abbia fornito queste informazioni al Committente su un supporto durevole prima della conclusione del contratto.

16. Al più tardi nel momento in cui il Committente esprime la sua volontà di essere vincolato dal contratto, l'Amministratore ha l'obbligo di informare il Committente in modo chiaro e comprensibile su

- 1) le caratteristiche principali del servizio, tenendo conto dell'oggetto del servizio e del metodo di comunicazione con il consumatore;
- 2) i suoi dati identificativi, in particolare la società, l'autorità che ha registrato l'attività commerciale, così come il numero con cui è stata registrata;
- 3) il suo indirizzo commerciale, indirizzo e-mail e numeri di telefono o fax, se disponibili, ai quali il cliente e può contattare rapidamente ed efficacemente il commerciante
- 4) l'indirizzo dove il Cliente può presentare un reclamo, se diverso dall'indirizzo del punto 3
- 5) il prezzo totale o la remunerazione della prestazione comprese le tasse; quando la natura del servizio non permette, di calcolare in anticipo le spese di trasporto, di consegna, dei servizi postali e simili; quando l'importo di queste spese non può essere determinato - l'obbligo di pagarle; nel caso di un contratto di durata indeterminata o di un contratto contenente un abbonamento, il commerciante deve fornire il prezzo o la remunerazione totale, compresi tutti i pagamenti per il periodo di fatturazione, e, se il contratto prevede un tasso fisso, anche i pagamenti mensili totali;
- 6) le spese di utilizzo del mezzo di comunicazione a distanza per la conclusione del contratto, se tali spese superano quelle normalmente richieste per l'utilizzo di tale mezzo di comunicazione
- 7) il metodo e il tempo di pagamento;
- 8) come e quando il commerciante eseguirà il servizio e la procedura di gestione dei reclami del commerciante
- 9) le modalità e il termine per l'esercizio del diritto di recesso ai sensi dell'articolo 27, nonché il modello di modulo di recesso contenuto nell'allegato n. 2 dell'atto;
- 10) le spese di restituzione dei beni in caso di recesso, che sono a carico del consumatore; per quanto riguarda i contratti a distanza, le spese di restituzione dei beni se, a causa della loro natura, non possono essere normalmente restituiti per posta
- 11) l'obbligo del consumatore di pagare le spese ragionevoli del commerciante conformemente all'articolo 35 se il consumatore recede dal contratto dopo averne fatto richiesta conformemente all'articolo 15, paragrafo 3, e all'articolo 21, paragrafo 2
- 12) l'assenza di un diritto di recesso ai sensi dell'articolo 38 o le circostanze in cui il consumatore perde il suo diritto di recesso;
- 13) l'obbligo del commerciante di consegnare oggetti senza difetti;
- 14) la possibilità di utilizzare le procedure extragiudiziali di trattamento dei reclami e dei reclami e le regole di accesso a queste procedure.

17. Il tempo di consegna del Prodotto dipende dal metodo di spedizione selezionato dal Cliente ed è in media 2-5 giorni lavorativi dalla data di invio del pagamento al conto bancario dell'Amministratore.

18. Durante la procedura d'ordine, il Cliente è tenuto a fornire dei dati corretti e completi per consentire una corretta consegna ed esecuzione del contratto. Se, a causa di dati errati, l'Amministratore non può consegnare il Prodotto acquistato, contatterà il Cliente per ottenere i dati corretti. Se non il contatto non sarà possibile, l'amministratore può annullare l'ordine in conformità alle disposizioni della legge.

19. Il Cliente dichiara di non essere soggetto all'imposta sul valore aggiunto (IVA). Se l'acquirente diventa un contribuente di questa tassa o lo è già, è obbligato a fornire tutti i dati necessari per l'emissione di una fattura IVA, in particolare il numero di identificazione. Questa fattura sarà inviata all'indirizzo e-mail dell'acquirente.

20. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza del fatto che effettuare ordini tramite il Sito o per telefono per acquistare Prodotti o servizi comporta un obbligo di pagamento.

21. Il Cliente è obbligato ad avere accesso ai servizi di telecomunicazione necessari per utilizzare i servizi dell'Amministratore per conto proprio e a proprie spese. Le tasse per il provider Internet o i costi di connessione telefonica non sono addebitati dall'Amministratore, ma solamente ai servizi stessi.

22. Il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 giorni dalla sua conclusione senza fornire alcuna ragione e senza incorrere in costi, fatto salvo il paragrafo 23 di seguito. L'invio di una dichiarazione prima della scadenza è sufficiente per rispettare il termine. Il recesso dal contratto richiede l'invio di una dichiarazione di recesso.

23. In caso di recesso, il cliente dovrà sostenere i costi diretti della restituzione dell'articolo. Il Cliente è obbligato a restituire il Prodotto all'Amministratore o a consegnarlo ad una persona autorizzata dall'Amministratore a riceverlo immediatamente, ma non oltre 14 giorni dal giorno in cui recede dal contratto. Per rispettare il termine è sufficiente restituire il prodotto prima della sua scadenza.

V. INTEGRATORI ALIMENTARI

1. Nel caso di un Prodotto che è un integratore alimentare, il Cliente dichiara di essere consapevole che un integratore alimentare non è un farmaco. Il committente è consapevole del fatto che un integratore alimentare è un prodotto alimentare destinato a completare una dieta normale, essendo una fonte concentrata di vitamine o minerali, che hanno un effetto nutrizionale e fisiologico.

2. Se l'Acquirente ha dei dubbi sull'uso di un determinato integratore alimentare in relazione alla propria salute, è tenuto a consultare un dietologo o un medico prima di acquistare il Prodotto.

3. Nella misura consentita dalla legge, si esclude la responsabilità dell'Amministratore nel caso in cui il Cliente non abbia ottenuto l'effetto che si aspettava in seguito all'uso dell'integratore alimentare.

V. VIETATO NEL SERVIZIO

L'Autorità aggiudicatrice dichiara e garantisce che non farà quanto segue:

(a) Il Cliente non si spaccia per un'altra persona o un'altra entità, esistente o fittizia, né dichiara falsamente di essere associato a una persona o a un'entità,

b) Il Cliente non utilizzerà il Servizio per scopi diversi dall'utilizzo dei servizi offerti dall'Amministratore;

c) Il Cliente non dovrà eludere o disattivare le caratteristiche di sicurezza del Servizio;

d) Il Cliente non utilizzerà il Servizio per scopi illegali o per violare qualsiasi normativa nazionale o internazionale, comprese quelle relative alla protezione del diritto d'autore, dei diritti di proprietà industriale e di altri diritti di proprietà, nonché le norme sulla protezione dei dati personali;

e) Il Cliente non tenterà di violare o manomettere il codice sorgente del Sito Web o di qualsiasi sua parte;

f) Il Cliente non potrà modificare, adattare, tradurre il Sito Web o qualsiasi sua parte (comprese le Condizioni del Servizio), né creare opere derivate basate sullo stesso;

g) Il Cliente non dovrà in alcun modo interferire o tentare di interferire intenzionalmente con il funzionamento del Servizio o interferire con altri utenti nell'utilizzo del Servizio, in particolare inserendo o distribuendo virus o altri software dannosi come adware, spyware, ecc.

VI. SOSPENSIONE DELLA RESPONSABILITÀ

1. Nella misura consentita dalla legge, la responsabilità dell'Amministratore è esclusa per:

- qualsiasi danno derivante dall'uso del Servizio. Riguarda problemi fuori dalla conoscenza

dell'Amministratore;

- qualsiasi danno derivante da virus, danni ai dispositivi ecc. che possono essere inviati da parte di terzi attraverso il Servizio,

- le azioni e le conseguenze derivanti da violazioni delle disposizioni del presente Regolamento da parte del Cliente o da dati falsi forniti da esso,

2. L'Amministratore non è responsabile nei confronti di terzi, in particolare a causa della mancata o scorretta esecuzione del presente contratto da parte del Cliente, della violazione della legge o di informazioni false riportate da esso. Nel caso in cui le accuse, i reclami, le denunce, le petizioni, le richieste, le rivendicazioni ecc. relative al comportamento del Committente siano presentate all'Amministratore da parte di terzi, l'Amministratore ha il diritto di ricevere tutte le informazioni relative al comportamento del Committente. il Committente sarà obbligato a sostenere la piena responsabilità nei confronti di tali entità, il che significa che sarà lui a coprire tutte le spese sostenute dall'Amministratore, comprese le spese di assistenza legale, gli onorari, i danni, le multe, le referenze, le ammende, le sanzioni, le penalità contrattuali, le spese di convocazione, le spese di comparizione in tribunale o davanti ad un organo statale o della pubblica amministrazione, le spese di corrispondenza e ecc.Ciò non si applica ai consumatori nella misura in cui i loro diritti sarebbero lesi.

3. In relazione ai Clienti che non sono consumatori, la responsabilità dell'Amministratore è limitata a 250 EUR.

4. La responsabilità dell'Amministratore ai sensi della garanzia per i difetti è esclusa in relazione ai clienti che non sono consumatori.

X. RECLAMI

1. Il Cliente ha il diritto di presentare i reclami riguardanti i servizi forniti dall'Amministratore e i Prodotti acquistati.

2. I reclami devono essere presentati in forma elettronica all'indirizzo e-mail: contactit@globalreversed.com I reclami saranno trattati entro 30 giorni dalla loro consegna da parte dell'Amministratore.

3. La procedura di reclamo deve includere una descrizione dettagliata di ciò in cui consistono le irregolarità e specificare quale soluzione sarebbe soddisfacente per il Cliente. La risposta al reclamo sarà inviata all'indirizzo e-mail su un supporto durevole o su carta in una forma scritta abituale.

4. La mancata risposta ai reclami entro il termine precedentemente dichiarato (2) significa che l'Amministratore ha preso atto del reclamo.

5. L'Amministratore è responsabile nei confronti dei Clienti, i quali possiedono la garanzia del consumatore, se il Prodotto venduto ha un difetto. A questo proposito, il cliente ha i diritti previsti dal codice civile, in particolare il diritto di chiedere una riduzione del prezzo, di recedere dal contratto, di sostituire l'oggetto con un oggetto privo di difetti o di eliminare il difetto.

6. Il Cliente che esercita i diritti di garanzia è obbligato a consegnare il Prodotto difettoso all'indirizzo: [WeDeliver Logistics LLC 5 Stawy Street, 02-467 Warsaw](#)

1. Parte integrante del presente Regolamento, vincolante per tutti i Clienti, è l'appendice "Privacy Policy".

2. Qualsiasi contatto con l'Amministrazione del Servizio deve avvenire via e-mail, utilizzando l'indirizzo sottostante: contactit@globalreversed.com.

3. Il Cliente non può trasferire a terzi i diritti, gli obblighi o i reclami derivanti dal presente Contratto (Condizioni d'Uso) tra entrambi le parti- senza il consenso scritto dell'Amministratore.

4. Tutte le disposizioni che sono trovate non valide o inefficaci non pregiudicano la validità delle restanti

disposizioni. Le disposizioni non valide saranno sostituite da disposizioni valide che corrispondono il più possibile al significato economico, all'intenzione delle parti e allo scopo delle disposizioni non valide.

Questi termini e condizioni sono entrate in vigore il 28.02.2022

INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 12 PAR. 1 DELLA LEGGE SUI DIRITTI DEI CONSUMATORI.

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL SERVIZIO, COMPRESO L'OGGETTO E LE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE CON IL CONSUMATORE

Il beneficio dell'Amministratore è la vendita del Prodotto chiamato AccuSound.

DATI DI IDENTIFICAZIONE

Jayden Carepromotion LLC con sede a Wilmington, DE, indirizzo USA: 19C Trolley Square, Wilmington, DE, US 19806 , registrato con il numero L20000179832

INFORMAZIONI DI CONTATTO

WeDeliver Logistics LLC, 5 Stawy Street, 02-467 Warsaw

Indirizzo e-mail: contactit@globalreversed.com

L'indirizzo e-mail e postale sono quelli a cui possono essere presentati i reclami.

COSTI DELL'UTILIZZO DI MEZZI DI COMUNICAZIONE A DISTANZA PER CONCLUDERE UN CONTRATTO

Le tariffe del provider di Internet o i costi di connessione telefonica non sono addebitati da Jayden Carepromotion LLC ma rispettivamente dal provider di Internet o dal provider di servizi di telecomunicazione. Queste sono spese standard.

METODO E DATA DI PAGAMENTO

Il pagamento viene effettuato tramite bonifico bancario o con carta di credito o in contanti alla consegna. Il pagamento deve essere effettuato entro 5 giorni dall'ordine.

LA PERFORMANCE DELL'AZIENDA

La Società esegue un servizio inviando il Prodotto al Cliente entro 3-5 giorni lavorativi a partire dal giorno della prenotazione del pagamento del prezzo sul conto bancario, a meno che il Cliente non abbia scelto l'opzione di pagamento alla consegna. In quest'ultimo caso, il Prodotto viene consegnato entro 3-5 giorni lavorativi a partire dal giorno dell'ordine.

RECLAMI

Il Cliente ha il diritto di presentare reclami per quanto riguarda i servizi forniti dalla Società e i Prodotti acquistati. I reclami saranno trattati entro 30 giorni dal loro ricevimento da parte della Società. L'obiezione nella procedura di reclamo deve includere una descrizione dettagliata di ciò in cui consistono le irregolarità e quale soluzione sarebbe soddisfacente per il Cliente. Una risposta al reclamo sarà inviata all'indirizzo e-mail su un supporto durevole o su carta in una forma scritta abituale. La mancata risposta al reclamo entro il termine suddetto significa che la Società ha preso atto del reclamo.

DIRITTO DI RECESSO

Il cliente ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 giorni dalla sua conclusione senza dare alcuna motivazione e senza incorrere in costi, salvo che in caso di recesso il cliente dovrà sostenere i costi diretti della restituzione dell'oggetto.

Il costo della restituzione dell'articolo in caso di recesso dal contratto include il costo della posta ordinaria o del corriere. Il prezzo dipende dal commerciante che scegliete.

Il consumatore non ha diritto di recesso da un contratto fuori dai locali commerciali o a distanza per quanto riguarda i contratti

- 1) per la fornitura di servizi in cui il commerciante ha eseguito il servizio per intero con il consenso espresso del consumatore, il quale è stato informato prima dell'inizio della prestazione che dopo la prestazione del commerciante perderà il suo diritto di recesso;
- 2) in cui il prezzo o la remunerazione dipendono dalle fluttuazioni del mercato finanziario che il commerciante non controlla e che possono verificarsi prima della fine del periodo di ritiro;
- 3) in cui l'oggetto della prestazione è un oggetto non riprodotto, prodotto su specifica del consumatore o destinato a soddisfare i suoi bisogni individuali;
- 4) in cui l'oggetto della prestazione è un oggetto che si deteriora rapidamente o ha una breve durata di conservazione;
- 5) in cui l'oggetto della prestazione è un articolo fornito in un pacco sigillato che non può essere restituito dopo l'apertura del pacco per motivi di protezione della salute o igienici, se il pacco è stato aperto dopo la consegna;
- 6) in cui l'oggetto della prestazione sono cose che dopo la consegna, per la loro natura, sono inseparabilmente legate ad altre cose;
- 7) in cui l'oggetto della prestazione sono bevande alcoliche, il cui prezzo è stato concordato alla conclusione del contratto di vendita, la cui consegna può avvenire solo dopo 30 giorni e il cui valore dipende dalle fluttuazioni del mercato, su cui il commerciante non ha controllo;
- 8) se il consumatore ha esplicitamente richiesto la visita del commerciante per l'esecuzione di riparazioni o manutenzione urgenti; se il commerciante fornisce servizi oltre a quelli richiesti dal consumatore o fornisce articoli diversi dai pezzi di ricambio necessariamente utilizzati nell'esecuzione delle riparazioni o della manutenzione, il consumatore ha diritto di recesso rispetto a tali servizi o articoli aggiuntivi
- 9) in cui l'oggetto della fornitura è una registrazione sonora o visiva o un software per computer fornito in un imballaggio sigillato se l'imballaggio è stato aperto dopo la consegna;
- 10) un contratto di fornitura di giornali, periodici o riviste, ad eccezione di un contratto di abbonamento;
- 11) concluso con un'asta pubblica;
- 12) per la fornitura di alloggio, diverso da quello residenziale, il trasporto di merci, il noleggio di auto, la ristorazione, i servizi legati al tempo libero, al divertimento, agli eventi sportivi o culturali, se il contratto specifica la data o il periodo per la fornitura del servizio;
- 13) per la fornitura di contenuto digitale che non è registrato su un supporto tangibile se la prestazione è iniziata con il consenso espresso del consumatore prima della fine del periodo di recesso e dopo che il professionista ha informato il consumatore della perdita del diritto di recesso.

GARANZIA

La Società è obbligata a consegnare merci prive di difetti. I prodotti venduti dalla Società non sono coperti da garanzia. Il cliente ha diritto alla garanzia per i difetti.

PROCEDURE DI RECLAMO E RICORSO EXTRAGIUDIZIALI E REGOLE DI ACCESSO A TALI PROCEDURE.

Il rapporto contrattuale tra la Società e il Cliente è regolato dalle leggi italiane.

Un Cliente che è un consumatore può utilizzare le procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie e perseguire i reclami davanti alla Corte permanente di arbitrato dei consumatori presso l'Ispettorato regionale di ispezione commerciale di Roma. Le informazioni su come accedere alla suddetta modalità e alle procedure di risoluzione delle controversie possono essere trovate al seguente indirizzo: <http://www.uokik.gov.it>, sotto la scheda "Risoluzione delle controversie dei consumatori".